

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологии моделирования рыночных отношений на макроэкономическом уровне»

Дисциплина «Технологии моделирования рыночных отношений на макроэкономическом уровне» является частью программы магистратуры «Моделирование рынков и рыночных систем в строительстве» по направлению «08.04.01 Строительство».

Цели и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у обучающихся компетенций в области исследований объектов и процессов строительства и жилищно-коммунального хозяйства, направленных на повышение эффективности управления организацией, осуществляющей деятельность в данной сфере, организовывать и оптимизировать ее производственную деятельность, организовывать финансово-хозяйственную деятельность организации, а также обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе, необходимом для определения стратегии деятельности предприятия. Задачи дисциплины: - изучить способы осуществлять исследования объектов и процессов в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства; - формирование умений управлять организацией, осуществляющей деятельность в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства, организовывать и оптимизировать ее производственную деятельность; - формирование умений организовывать финансово-хозяйственную деятельность организации в строительстве, строительной индустрии, жилищно-коммунальном хозяйстве и/или смежной отрасли; - формирование навыков обосновывать подходы, используемых в бизнес-анализе, необходимом для определения стратегии деятельности предприятия при взаимодействии с участниками внутренней и внешней инфраструктуры..

Изучаемые объекты дисциплины

Хозяйственная деятельность организаций и межхозяйственные отношения в строительстве, строительной индустрии, жилищно-коммунальном хозяйстве и/или смежной отрасли; земельные участки, городские и пригородные территории; отношения, возникающие в части реализации инвестиционных проектов строительства, модернизации, ремонта, демонтажа и реконструкции, реновации зданий и сооружений промышленного и гражданского строительства..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	4
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	64	44	20
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	44	26	18
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	2	2
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	116	64	52
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9		9
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	180	108	72

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				
Раздел 1. Основы современной макроэкономики	4	0	6	16
Тема 1. Введение в современную макроэкономику; Тема 2. Макроэкономические показатели и их измерение. Оценка уровня цен; Тема 3. Макроэкономическая нестабильность: цикличность, безработица, инфляция;				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Раздел 2. Макроэкономическое равновесие и инструменты регулирования.	12	0	20	48
Тема 4. Общее макроэкономическое равновесие Совокупный спрос и совокупное предложение Тема 5. Макроэкономическое равновесие Тема 6. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика Тема 7. Деньги, денежный рынок. Кредитно-денежная система Тема 8. Монетарная (кредитно-денежная) политика Тема 9. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM				
ИТОГО по 3-му семестру	16	0	26	64
4-й семестр				
Раздел 3. Теоретические и практические аспекты моделирования рыночных отношений на макроуровне.	0	0	18	52
Тема 10. Макроэкономические аспекты развития строительного рынка Тема 11. Современные направления моделирования рыночных отношений Тема 12. Основы моделирования с использованием системы интеллектуальной поддержки принятия решений				
ИТОГО по 4-му семестру	0	0	18	52
ИТОГО по дисциплине	16	0	44	116